

Andermatt erobert den Times Square – Ferienregion wirbt in New York

Die Ferienregion Andermatt macht international Schlagzeilen: Seit dieser Woche läuft ein Werbespot der Destination auf dem legendären Times Square in New York City. Während sieben Tagen wird Andermatt und somit auch der Kanton Uri, einem Millionenpublikum präsentiert, mit eindrucksvollen Bildern und einer klaren Botschaft rund ums Rennradfahren in den Alpen.

Was im Rahmen eines kreativen Marketingaustauschs im Herbst 2024 als Vision entstand, wurde in den vergangenen Monaten Wirklichkeit. Schweiz Tourismus bot Destinationen aus der ganzen Schweiz die Möglichkeit, einen Slot auf einer der grossen LED-Werbeflächen im Herzen Manhattans zu buchen. Die Ferienregion Andermatt nutzte diese Chance und zeigt sich nun zwischen den Lichtern der Weltmetropole von ihrer sportlichen, modernen und naturnahen Seite.

Im Zentrum des Spots steht das Rennradfahren auf den spektakulären Alpenpässen rund um Andermatt. Mit eindrucksvollen Aufnahmen, die das Zusammenspiel von Natur, Bewegung und Panorama einfangen, sowie den eingeblendeten Kernbotschaften «We need a challenge» und «We need Switzerland» soll das internationale Publikum auf die Region aufmerksam gemacht werden. Der 15 Sekunden lange Clip läuft mehrmals täglich auf einer der grössten Werbeflächen am Times Square. «Dass wir als vergleichsweise kleine Destination die Möglichkeit erhalten, unsere Botschaft an einem so ikonischen Ort wie dem Times Square zu zeigen, ist ein grosser Moment für uns», sagt Thomas Christen, Tourismusdirektor von Andermatt-Urserntal Tourismus.

Die Präsenz in New York ist weit mehr als ein Marketing-Stunt – sie steht symbolisch für den zunehmenden Stellenwert der Region im internationalen Tourismus. Neben dem etablierten Wintersportangebot positioniert sich die Ferienregion immer stärker auch als attraktives Sommerziel, insbesondere für Radsportbegeisterte, Wanderfans und Naturgeniesser.

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) ist eine von zwei Tourismusorganisationen im Kanton Uri und zuständig für das Urner Oberland. Neben Destinationsmarketing und Gästebetreuung engagiert sich die AUT aktiv in der Positionierung sowie der strategischen Weiterentwicklung der Region. Weitere Informationen unter: www.andermatt.swiss

Foto:

Die Ferienregion Andermatt präsentiert sich am Times Square. Copyright: Schweiz Tourismus

Auskünfte für Medien:

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH
Caroline Oetiker | Leitung Marketing & Kommunikation
+41 41 888 71 22 | caroline.oetiker@andermatt.swiss