

Pressemitteilung

«The Summit of Cycling»

Eine neue Marke für die alpine Rennvelo- und Bike-Region Andermatt+Sedrun+Disentis

Andermatt, Sedrun, Disentis, 27. Juni 2025 – Die Region

Andermatt+Sedrun+Disentis positioniert sich mit einer neuen, überregionalen Markenarchitektur als eine der führenden Rennvelo- und Bike-Destinationen in den Alpen. Unter dem Slogan «The Summit of Cycling – Where Roads, Gravel and Trails meet» werden sämtliche Angebote aus den Bereichen Rennvelo, Gravel und Mountainbike unter einer gemeinsamen Identität gebündelt und damit strategisch als Projekt der regionalen Entwicklungsstrategie Andermatt+Sedrun+Disentis verankert.

Andermatt+Sedrun+Disentis – drei alpine Bike-Spots, eine gemeinsame Vision. Unter dem Titel «The Summit of Cycling» etabliert sich die Region als eine der vielseitigsten Bike-Destinationen der Alpen – ein Ort, an dem legendäre Pässe, spektakuläre Trails und eine lebendige Bike-Kultur zu einem einzigartigen Erlebnis verschmelzen. Hier treffen sportlicher Ehrgeiz und eindruckliches Alpenpanorama aufeinander – und jede Tour findet ihren Höhepunkt auf einem Alpenpass oder einem Berggipfel.

#RoadCyclingSummit

Seit Jahren ist die Region Andermatt+Sedrun+Disentis Gastgeberin bekannter Velo-Events – darunter das Swiss Cycling Alpenbrevet oder die Etappe Bern/Zürich–Andermatt der Serie Chasing Cancellara. Von Mai bis Oktober öffnet sich für Rennvelofahrerinnen und -fahrer ein wahres Paradies legendärer Alpenpässe – darunter Furka, Susten, Nufenen, Grimsel, Klausen, Lukmanier, Oberalp und Gotthard. Letzterer ist der meistbefahrene Pass der Tour der Suisse-Geschichte. Zahlreiche Pässe lassen sich miteinander verbinden – ideal für ambitionierte Velofahrer, die sportliche Herausforderungen bei angenehmen Temperaturen suchen.

Kürzlich verkündete die Andermatt Swiss Alps AG eine Partnerschaft mit dem Tudor Pro Cycling Team. Teamgründer und Besitzer Fabian Cancellara sagte dazu:

«Andermatt hat einen besonderen Platz in meinem Herzen und ist ein wichtiger Ort für Chasing Cancellara. Die umliegende Region ist ein Mekka für den Strassenradsport und ein idealer Trainingsstandort für das Tudor Pro Cycling Team»

#GravelSummit

Gravelbiken erfreut sich zunehmender Beliebtheit – und die Möglichkeiten in der Region Andermatt+Sedrun+Disentis sind vielfältig. Zahlreiche Routen haben durch Events wie das Octopus Gravel im Juni überregionale Bekanntheit erlangt. Janosch Wintermantel, Gründer und Organisator des Octopus Gravel:

«Andermatt und die umliegende Region bieten ideale Bedingungen für Gravel-Enthusiasten und Liebhaber alpiner Landschaften. Umso passender ist es, dass mit dem Octopus Gravel das grösste und bekannteste Gravel-Event der Alpen hier seine Heimat gefunden hat. Die sieben spektakulären Sackgassenanstiege lassen sich flexibel kombinieren – so können sowohl Einsteiger als auch Weltklasseathleten den Reiz dieses Sports in all seinen Facetten erleben.»

#MTBSummit

Die Gemeinden Disentis und Sedrun sowie die Bergbahnen Disentis haben in den letzten Jahren massiv in eine hochwertige Mountainbike-Infrastruktur investiert – mit Trails, Skills Parks und einem Flowtrail von Gendusas nach Caischavedra. Diese Qualität ist ein Grund, weshalb eines der weltweit besten Mountainbike-Teams, Thömus maxon, Disentis als Teamstandort gewählt hat. Disentis Catrina Experience ist seit sechs Jahren Hauptsponsor des Teams und somit eine Art «Heimat» für Mathias Flückiger, Alessandra Keller und das gesamte Team.

«Diese Markenplattform macht greifbar, was die Region auszeichnet: alpine Vielfalt, sportliche Ambition und echte Bike-Begeisterung. «The Summit of Cycling» ist für mich nicht nur ein Slogan, sondern eine Einladung an alle, die das Biken lieben. Hier treffen Flowtrails auf Hochgebirgspässe, Natur auf Präzision – genau deshalb haben wir Disentis als Heimatbasis für unser Team gewählt,» sagt Ralph Näf, Teamchef des Thömus maxon Swiss Mountain Bike Racing Team.

Die neue Markenarchitektur wird über alle Kommunikationskanäle hinweg sichtbar – bei Events, auf Beschilderungen, in der Produktkommunikation und online. Der zentrale Anlaufpunkt ist die Website [thesummitofcycling.ch], auf der alle Disziplinen – Road, Gravel und Mountainbike – klar präsent sind. Die Seite bietet Inspiration, Tourenvorschläge, Eventinformationen sowie Services wie Mietstationen, Unterkünfte und buchbare Bike-Erlebnisse – kompakt, nutzerfreundlich und zielgruppengerecht aufbereitet.

Die Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG (ASDM) übernimmt die Markenrechte und ist für die Weiterentwicklung verantwortlich. Die neue Marke basiert auf einem breit abgestützten Strategieprozess und wurde am 22. Mai 2025 vom Strategischen Ausschuss Andermatt Sedrun Disentis verabschiedet. Dieser umfasst die drei Standortgemeinden Andermatt, Tujetsch und Disentis, die Bergbahnunternehmen Andermatt-Sedrun Sport AG und Bergbahnen Disentis AG, die Tourismusorganisationen Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH und Sedrun Disentis Tourismus SA, die Matterhorn Gotthard Bahn, die Andermatt Swiss Alps AG sowie die Kooperation Ursern.

The Summit of Cycling Events Sommer 2025:

- [Octopus Gravel Andermatt \(Sa, 28. Juni\)](#)
- [Thömus maxon Bike Days Disentis \(13. – 16. Juli\)](#)
- [Chasing Cancellara Andermatt \(Sa, 16. August\)](#)
- [Tremola by Night Hospental \(Sa, 16. August\)](#)
- [Trailcamp Sedrun \(25.-27. August\)](#)
- [Just Ride 2025 Sedrun \(29. – 31. August\)](#)
- [Swiss Cycling Alpenbrevet Andermatt \(Sa, 6. September\)](#)

Kontakt für Medienanfragen

Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG
Pascal Schär
Mobil +41 79 103 61 20
E-Mail: pascal.schaer@asd-marketing.ch