

Altdorf, 23. April 2026

## **Urner Nachwuchs auf Entdeckungstour: Hinter den Kulissen der Tourismus-Welt**

Was braucht es eigentlich, damit ein Gast eine unvergessliche Zeit in Uri erlebt? 73 Oberstufenschülerinnen und -schüler aus Silenen und Bürglen gingen dieser Frage auf den Grund und stellten rasch fest: Tourismus ist weit mehr als nur Ferien machen. Im Rahmen des «Gast&Geber»-Tourismustages tauchten sie ein in eine Welt voller Vielfalt, Handwerk und Herzblut.

### **Gastfreundschaft ist der Schlüssel**

Bereits zum dritten Mal lud die IG Tourismus Uri am Mittwoch, 22. April 2026 ein, um die Vielfalt des Tourismus im eigenen Kanton hautnah zu erleben. Die Kampagne «Gast&Geber», die seit 2019 von den beiden Urner Tourismusorganisationen getragen wird, rückt dabei das Zusammenspiel der gesamten Region in den Mittelpunkt. «Tourismus ist ein Gemeinschaftswerk. Wir möchten den Jugendlichen zeigen, dass Gastfreundschaft uns alle verbindet – ob im Verein, im Dorf oder im Beruf», erklärt Tanja Müller, Projektleiterin bei Uri Tourismus.

### **Von der Gourmetküche bis zum Rampenlicht**

Die 73 Jugendlichen hatten die Qual der Wahl: In verschiedenen Workshops konnten sie in jene Bereiche eintauchen, die sie am meisten faszinierten. Das Spektrum war so vielseitig wie die Branche selbst. Im Hotel Höfli und im Hotel Zum Schwarzen Löwen erlebten sie das Zusammenspiel von kulinarischem Handwerk und Gastfreundschaft. Wie die Region in Bewegung bleibt und welche Logistik hinter einem vernetzten Uri steckt, zeigte die Auto AG Uri. Einen kreativen Kontrast boten das Theater Uri und das Haus für Kunst Uri, wo die Jugendlichen erfuhren, wie Geschichten und Events zum Erlebnis werden. Bei der Uri Tourismus AG lernten sie, was modernes Marketing ist und wie sich die Gästebetreuung stetig weiterentwickelt.

### **Ein komplexes Zusammenspiel**

Der Tag machte deutlich, wie viele unterschiedliche Disziplinen ineinandergreifen, damit ein touristisches Angebot funktioniert. Von der kreativen Gestaltung über logistische Meisterleistungen bis hin zur digitalen Kommunikation – die Bandbreite ist enorm. Gabriela Bissig, Projektleiterin bei Andermatt-Urserntal Tourismus, zieht ein positives Fazit: «Es ist beeindruckend zu sehen, wie neugierig die Jugendlichen die verschiedenen Welten erkundet haben. Ziel war es, den Blick für die vielen Rädchen zu schärfen, die im Tourismus ineinandergreifen. Wer einmal selbst erlebt hat, was hinter einem Angebot steckt, nimmt seine Heimat mit ganz neuen Augen wahr.»

### **Fortsetzung folgt**

Der «Gast&Geber»-Tourismustag wird auch im kommenden Jahr wieder durchgeführt und die Urner Schulen werden zeitnah über die Anmeldung informiert. Die IG Tourismus Uri bedankt sich bei allen beteiligten Betrieben, Lehrpersonen sowie Schülerinnen und Schülern für ihr Engagement und die aktive Teilnahme.

### **Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH**

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: [www.andermatt.swiss](http://www.andermatt.swiss)

### **Uri Tourismus AG**

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeinformation vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Petra Muheim Quick präsiert. Derzeit beschäftigt die Uri Tourismus AG elf Mitarbeitende. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)

### **Bilder:**

1.



2.



3.



4.





### **Bildlegenden:**

1. Thomas Christen richtete als Tourismusdirektor von Andermatt-Urserntal Tourismus ein Grusswort an die Schülerinnen und Schüler.
2. Die Jugendlichen während der spannenden Besichtigung der Auto AG Uri.
3. Im Hotel Zum Schwarzen Löwen mixten die Jugendlichen ihren eigenen alkoholfreien Cocktail.
4. Heinz Keller gewährte einen Blick hinter die Kulissen des Theater Uri und führte die Jugendlichen durch das Haus.

### **Weitere Auskünfte für Medienschaffende:**

Tanja Müller, Uri Tourismus AG

[tanja.mueller@uri.swiss](mailto:tanja.mueller@uri.swiss)

Gabriela Bissig, Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

[gabriela.bissig@andermatt.swiss](mailto:gabriela.bissig@andermatt.swiss)