

Medienmitteilung

21. April 2025

## **«Liebesbriefe an Uri» mit frischem Look und neuen Partnern: Die Kampagne geht in die nächste Runde**

Altdorf/Andermatt – Die erfolgreiche Kampagne «Liebesbriefe an Uri» startet in eine neue Runde – mit einem frischen Auftritt, neuen Partnern und attraktiven Preisen. Nachdem die Partnerschaft mit der Auto AG Uri aufgrund von Busrevisionen endet, bekommt das Projekt ein kleines Make-over – doch das Herzstück bleibt: Die Liebe zum Kanton Uri in all seinen Facetten.

Auch in diesem Jahr sind Einheimische, Zugezogene und Gäste eingeladen, ihre Lieblingsbilder aus Uri zusammen mit einem kurzen Zitat oder Gedanken hochzuladen – als visueller Liebesbrief an die Region. Neu winkt dabei nicht mehr ein Platz auf einem Busheck, sondern eine bunte Auswahl an attraktiven Preisen: Von kulinarischen Genüssen über Übernachtungen in charmanten Unterkünften bis hin zu einzigartigen Erlebnissen – ermöglicht durch zahlreiche lokale Partner.

Ein weiteres Highlight: Die vier stimmungsvollsten Einsendungen werden als Postkartenset produziert und im Dezember 2025 als Sonderbeilage im Magazin IMAGE der Urner Agentur tinta an alle Urner Haushalte verschickt – eine bleibende Liebeserklärung an unseren Kanton und perfekt für alle, die ihre Weihnachtsgrüsse per Post verschicken und so ein Stück Uri in die Welt hinaustragen möchten.

Auch visuell zeigt sich die Kampagne prägnanter denn je: Dank der neuen Zusammenarbeit mit den Urner Seilbahnen tragen diese ab sofort Hinweis-Kleber auf ihren Kabinen – und bringen die Botschaft der Kampagne in luftige Höhen.

Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, bis zum 30. September 2025 ihr persönliches Uri-Bild mit einem kurzen Zitat unter [www.liebesbriefeanuri.ch](http://www.liebesbriefeanuri.ch) hochzuladen. Ab Mitte Oktober startet dann das grosse Online-Voting, bei dem die Community mitbestimmen kann, welche Bilder besonders berühren. «Liebesbriefe an Uri» bleibt – nur ein bisschen anders.

### **Über Uri Tourismus**

Uri Tourismus ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Unterland. Nebst der Gästeförderung vor Ort kümmert sie sich um den Aufbau und Vertrieb der touristischen Angebote der Erlebnisregion. Vervollständigt werden die Aufgaben durch Dienstleistungen für Dritte sowie Aktivitäten im Bereich der Tourismussensibilisierung. Die Uri Tourismus AG ist eine nicht gewinnorientierte Aktiengesellschaft. Der Verwaltungsrat wird durch Petra Muheim Quick präsiert. Weitere Informationen: [www.uri.swiss](http://www.uri.swiss)

**Über Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH**

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: [www.ander matt.swiss](http://www.ander matt.swiss)

**Weitere Auskünfte für Medienschaffende:**

Uri Tourismus

Anja Müller

Projektleiterin Marketing

Tel.: +41 (0)41 874 80 06

Mail: [anja.mueller@uri.swiss](mailto:anja.mueller@uri.swiss)