

Wurzelwerk: Neues Ferienformat stärkt Familien in den Alpen

Andermatt-Sedrun-Disentis, 21.07.2025: Kreativ bauen, gemeinsam wachsen: Mit dem Pilotprojekt „Wurzelwerk“ positioniert sich die Region

Andermatt+Sedrun+Disentis als innovative Familiendestination. Vom 28. Juli bis 1. August 2025 erwartet Familien in Disentis eine einzigartige Kombination aus Kinderkulturprogramm und Elternzeit – initiiert von der Region selbst.

Raus aus dem Alltag, rein in die Berge – und rein in echte Familienzeit: Mit dem neuen Format Wurzelwerk lanciert die Region Andermatt+Sedrun+Disentis ein Ferienangebot, das weit über klassische Kinderbetreuung hinausgeht. Während Kinder ab 4 Jahren auf dem KulturSpielPlatz im Catrina Resort in Disentis eine grosse Holzskulptur mitgestalten, kreativ experimentieren und soziale Kompetenzen entwickeln, erhalten die Eltern die Wahl zwischen zwei wertvollen Möglichkeiten: entweder produktiv im Co-Working-Space arbeiten oder gemeinsam mit ihren Kindern am Kunstwerk gestalten und dabei kostbare Momente echter Verbindung erleben.

Das pädagogisch und künstlerisch begleitete Angebot richtet sich an Familien mit Kindern im Alter von 4 bis 16 Jahren. Es ist tageweise oder als ganze Woche buchbar (CHF 45 pro Tag, Wochenpreis CHF 200.–). Das Mittagessen wird vom Catrina Resort Disentis gesponsert. Ein kostenloser Shuttle-Service ab Andermatt erleichtert die Teilnahme für Familien aus der ganzen Region.

Wurzelwerk versteht sich als kultureller Begegnungsraum, der nicht nur Kinder stärkt, sondern auch Eltern begleitet – mit Workshops, Coworking und Austausch.

Renommierte Kulturvermittler:innen wie Karin Bucher, Benno Muheim sowie Ursina und Daniel Mathéus begleiten die Kinder beim kreativen Arbeiten.

Das Projekt wurde vom Strategischen Ausschuss Andermatt Sedrun Disentis initiiert – einem Gremium bestehend aus den Gemeinden Andermatt, Tujetsch und Disentis, den Bergbahnen Andermatt-Sedrun Sport AG (ASS) und Bergbahnen Disentis AG (BD), der Andermatt Swiss Alps AG, den Tourismusorganisationen Andermatt Urserntal Tourismus GmbH (AUT) und Sedrun Disentis Tourismus SA (SDT) sowie der Matterhorn Gotthard Bahn.

Ziel ist es, die Region als ganzjährig attraktive und sinnstiftende Familiendestination neu zu positionieren. Pascal Schär, Leiter der Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG sagt dazu: „Familien sind eine zentrale Zielgruppe für unsere Region. Mit Wurzelwerk realisieren wir einen ersten konkreten Baustein aus dem gemeinsamen Projektportfolio. Statt kurzfristiger Symbolik wie einem neuen Maskottchen setzen wir auf Substanz: familienfreundliche Angebote, die erlebbar sind – und Schritt für Schritt zu einer ganzheitlichen Erlebniswelt zusammenwachsen.“

Den Abschluss der Woche bildet am 3. August ein Kinderfest mit Präsentation des gemeinsamen Kunstwerks. Dabei soll auch die Entstehungsgeschichte filmisch dokumentiert werden – ein Reel im Zeitraffer zeigt das gemeinsame Wachsen in Bildern.

Interessierte Medienschaffende, welche sich vor Ort ein Bild machen möchten, melden sich bei Sybille Jauch (sybille.jauch@provisio.ch). Gerne koordiniert sie individuelle Termine. Die Organisatoren freuen sich über mediale Begleitung und stehen für weiterführende Informationen oder Hintergrundgespräche jederzeit zur Verfügung.

Kontakt:

Pascal Schär, Leiter Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG

Pascal.schaer@asd-marketing.ch

Telefon: +41 79 103 61 20