

Andermatt, 4. September 2025

Auf die Suche, fertig, los

Ostern steht vor der Tür – und mit den Feiertagen auch die beliebte Ostereiersuche in Andermatt. Am Ostermontag, 21. April, lädt Andermatt-Urserntal Tourismus alle Kinder bis zwölf Jahre ein, versteckte Ostereier zu finden und sich eine kleine Überraschung zu sichern. Nach der erfolgreichen Suche wartet im Restaurant Monopol ein buntes Rahmenprogramm: Ein Apéro sowie eine Bastel- und Spielecke sorgen für beste Unterhaltung bei Gross und Klein. Ein besonderes Highlight ist das Destinationsmaskottchen Molly, das mit dabei sein wird und sich darauf freut, viele kleine Eiersucherinnen und Eiersucher zu treffen. Mehr Informationen und das Anmeldeformular sind auf der Website zu finden: www.andermatt.swiss.

Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Die Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH (AUT) besteht seit 2011 und ist die regionale Tourismusorganisation im Urner Oberland. Neben dem Destinationsmarketing und der Gästebetreuung beteiligt sich die AUT stark an der Positionierung und strategischen Weiterentwicklung der Destination. Weitere Informationen: www.andermatt.swiss

Foto 1:

Strahlende Augen bei der grossen Eiersuche. Copyright: Andermatt-Urserntal Tourismus GmbH

Kontakt:

Ricarda Küng, Andermatt-Urserntal Tourismus,
Tel. (direkt) +41 41 888 71 24, ricarda.kueng@andermatt.swiss